





Hace ya cincuenta años que vio la luz un proyecto empresarial apasionante, nacido de la fusión de un conglomerado empresarial familiar especializado en la construcción y promoción de viviendas: **Petrus Grupo Inmobiliario**.

Tres generaciones de empresarios vienen aportando en Petrus experiencia y búsqueda de la excelencia para construir viviendas con altas cotas de calidad y una atención a la medida de las necesidades de los clientes.

Desde entonces Petrus viene siendo fiel a sus valores: exclusividad, exigencia en la calidad de las localizaciones y de los materiales, solvencia y, en definitiva, confianza.

En este tiempo, el Grupo ha construido más de 6.000 viviendas y urbanizado más de 12,5 millones de metros cuadrados.

Petrus se concentra hoy en las zonas más exclusivas de Madrid y Barcelona, en obra nueva y en la recuperación de edificios de singular valor histórico, más concretamente en la rehabilitación integral, una promoción inmobiliaria de alto valor añadido.

Por su trayectoria Petrus es reconocido hoy en el sector inmobiliario español como líder en el mercado de la rehabilitación.

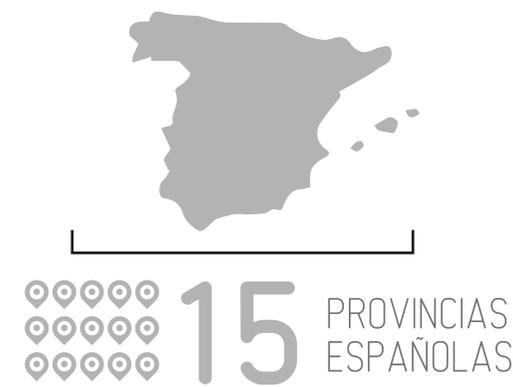
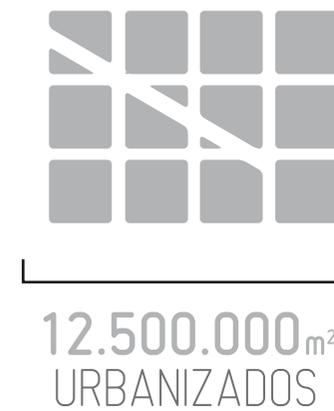
Tras años de desafíos en el sector inmobiliario español, Petrus ha encontrado nuevas oportunidades de negocio, nacionales e internacionales, para las que el Grupo se encuentra especialmente bien posicionado por su reputación corporativa, su solvencia y su capacidad y flexibilidad para adaptarse.

En el actual entorno económico en el que el sector financiero y la promoción inmobiliaria han de caminar juntos, Petrus mantiene negociaciones y proyectos con entidades líderes para el desarrollo conjunto de negocios.



50 AÑOS NOS AVALAN

GRUPO PETRUS, DATOS RELEVANTES



LÍDER EN REHABILITACIÓN

Es en la recuperación de edificios de singular valor histórico, donde Petrus y su equipo humano de profesionales obtienen las mayores satisfacciones.

No solo por el reto y la complejidad que suponen el diseño y la construcción de estas viviendas, sino por la revitalización que nuestros proyectos proporcionan a la vida de las ciudades.

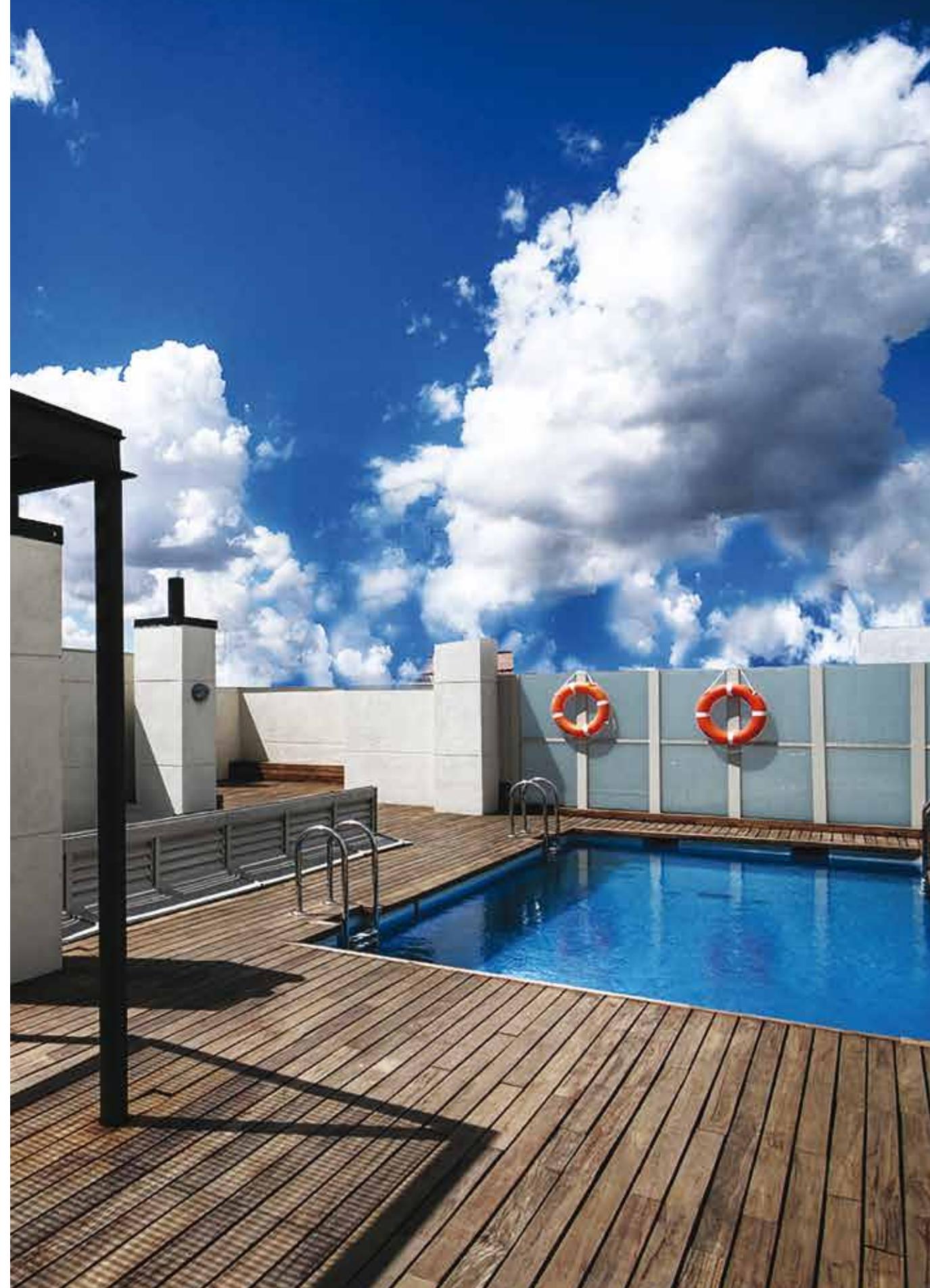




CONFIANZA Y SOLVENCIA

La calidad de los materiales y de los acabados y el cuidado en los detalles de las promociones forman parte también de las señas de identidad de Petrus.

La generación de confianza con sus clientes se conquista en todos las etapas de su relación y no finalizan en la compra para ofrecer soluciones rigurosas, solventes y profesionales a sus demandas.



LOCALIZACIONES, UN ELEMENTO ESTRATÉGICO

Las localizaciones de Petrus, tanto en rehabilitación como en obra nueva, constituyen uno de los principales ingredientes de la calidad de sus promociones.

Barrios tan emblemáticos como Chamberí, Salamanca, Retiro, Eixample y Sant Gervasi o calles tan emblemáticas como la de Fernando el Santo, Prado, San Ildefonso, Aragón y avenida Roma, son solo algunos ejemplos.



INTERNACIONALIZACIÓN

Petrus inició su andadura internacional en la década de los ochenta con la construcción de 500 viviendas en Venezuela.

Hoy el Grupo continúa su desarrollo internacional en Barranquilla, donde ya está desarrollando proyectos de viviendas.

Petrus, fiel a su vocación internacionalizadora, estudia el desarrollo de nuevos proyectos en otras ciudades colombianas y en otros países latinoamericanos como Panamá.





PROYECTOS DESTACADOS

Edificio Prado
(Madrid)

Rehabilitación integral de un edificio del siglo XVIII en el Madrid de las Letras y adecuación a las necesidades del siglo XXI.

Coto la Serena
(Estepona)

Desarrollo residencial de villas andaluzas con campo de golf, locales comerciales y diferentes tipologías de viviendas.



Serranillos Playa
(Toledo)

Urbanización sobre 800 hectáreas, incluyendo su ordenación urbanística, construcción urbanizadora y posterior edificación de chalets individuales, adosados y apartamentos.

Edificio Avenida Roma
(Barcelona)

Proyecto de viviendas ejecutivas en pleno Eixample de Barcelona. Desarrollo turístico en el centro de la Ciudad Condal.



PREMIOS

Petrus ha merecido en los años 2005 y 2011 premios a la mejor rehabilitación en España por sus edificios en las calles Fernando el Santo y San Joaquín.

La sede actual de Petrus en Madrid, en la calle Fernando el Santo, esquina Zurbano y próximo a la plaza de Colón, es una de las rehabilitaciones más emblemáticas del grupo que obtuvo una mención especial del jurado de los Premios de la Asociación de Constructores y Promotores de España.

Fueron necesarios más de tres años para su acondicionamiento. En el exterior conserva su antigua fachada recuperada y en el interior funde espacios tradicionales y vanguardistas.





TRANSPARENCIA

Desde hace años, la comunicación de Petrus se diseña e implementa desde los valores principales de su cultura empresarial, la transparencia, la veracidad y la profesionalidad, con todos los públicos con los que se relaciona (clientes, entidades del sector financiero, instituciones, medios de comunicación, etc.).

La política de comunicación del Grupo, alejada de las soluciones generalizadas, se basa en la segmentación de los mensajes a los diferentes públicos, a la medida de sus demandas.

La alta dirección de Petrus, decididamente implicada en la gestión de la comunicación como un elemento clave de la gestión del negocio, ha estado siempre atenta al desarrollo de las nuevas tecnologías para hacer más eficiente, creíble y confiable, la relación con los públicos interesados.

Grupo Petrus posee hoy una excelente reputación en su imagen de empresa, entre los medios de comunicación y entre sus audiencias objetivo. Petrus es miembro de la Asociación de Promotores Constructores de España (APCE) y de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid (ASPRIMA), en la que participa activamente desde hace años en la comunicación y las relaciones institucionales.



ESTRATEGIAS INMOBILIARIAS

Crecer en tiempos revueltos

La promotora abarata sus proyectos y alquila pisos

Y aunque Group Petrus no tiene problemas para encontrar compradores, la compañía ha decidido bajar los precios de sus viviendas para atraer a más compradores. El Grupo Petrus ha decidido abaratar sus proyectos para atraer a más compradores. El Grupo Petrus ha decidido abaratar sus proyectos para atraer a más compradores. El Grupo Petrus ha decidido abaratar sus proyectos para atraer a más compradores.

La cifra **85** POR CIENTO de la población que tiene acceso a Internet en España ha pasado a ocupar 503 metros en Madrid.

La compañía N25 quiere controlar el gasto de energía en los hoteles. El sistema de gestión permitirá abaratar la factura de luz.

En línea **En línea** El Ayuntamiento de Barcelona ha aprobado el plan para mejorar la movilidad de los habitantes de la ciudad.

La promotora abarata sus proyectos y alquila pisos. El Grupo Petrus ha decidido abaratar sus proyectos para atraer a más compradores.

Yuri Rabasa. El último trimestre del año empezará a comercializarse 56 viviendas (apartamentos) abarata sus proyectos y alquila pisos.

ECONOMIA

En línea

El Ayuntamiento de Barcelona ha aprobado el plan para mejorar la movilidad de los habitantes de la ciudad.

La promotora abarata sus proyectos y alquila pisos. El Grupo Petrus ha decidido abaratar sus proyectos para atraer a más compradores.

La compañía N25 quiere controlar el gasto de energía en los hoteles. El sistema de gestión permitirá abaratar la factura de luz.

En línea **En línea** El Ayuntamiento de Barcelona ha aprobado el plan para mejorar la movilidad de los habitantes de la ciudad.

La promotora abarata sus proyectos y alquila pisos. El Grupo Petrus ha decidido abaratar sus proyectos para atraer a más compradores.

Yuri Rabasa. El último trimestre del año empezará a comercializarse 56 viviendas (apartamentos) abarata sus proyectos y alquila pisos.

ESTRATEGIAS INMOBILIARIAS

Crecer en tiempos revueltos...

Las uñas y busca nuevos mercados

La promotora abarata sus proyectos y alquila pisos para periodos cortos

Y aunque Group Petrus no tiene problemas para encontrar compradores, la compañía ha decidido bajar los precios de sus viviendas para atraer a más compradores. El Grupo Petrus ha decidido abaratar sus proyectos para atraer a más compradores.

La cifra **85** POR CIENTO de la población que tiene acceso a Internet en España ha pasado a ocupar 503 metros en Madrid.

La compañía N25 quiere controlar el gasto de energía en los hoteles. El sistema de gestión permitirá abaratar la factura de luz.

En línea **En línea** El Ayuntamiento de Barcelona ha aprobado el plan para mejorar la movilidad de los habitantes de la ciudad.

La promotora abarata sus proyectos y alquila pisos. El Grupo Petrus ha decidido abaratar sus proyectos para atraer a más compradores.

ESTRATEGIAS INMOBILIARIAS

Crecer en tiempos revueltos...

Las uñas y busca nuevos mercados

La promotora abarata sus proyectos y alquila pisos para periodos cortos

Y aunque Group Petrus no tiene problemas para encontrar compradores, la compañía ha decidido bajar los precios de sus viviendas para atraer a más compradores. El Grupo Petrus ha decidido abaratar sus proyectos para atraer a más compradores.

La cifra **85** POR CIENTO de la población que tiene acceso a Internet en España ha pasado a ocupar 503 metros en Madrid.

La compañía N25 quiere controlar el gasto de energía en los hoteles. El sistema de gestión permitirá abaratar la factura de luz.

En línea **En línea** El Ayuntamiento de Barcelona ha aprobado el plan para mejorar la movilidad de los habitantes de la ciudad.

La promotora abarata sus proyectos y alquila pisos. El Grupo Petrus ha decidido abaratar sus proyectos para atraer a más compradores.

ESTRATEGIAS INMOBILIARIAS

Crecer en tiempos revueltos...

Las uñas y busca nuevos mercados

La promotora abarata sus proyectos y alquila pisos para periodos cortos

Y aunque Group Petrus no tiene problemas para encontrar compradores, la compañía ha decidido bajar los precios de sus viviendas para atraer a más compradores. El Grupo Petrus ha decidido abaratar sus proyectos para atraer a más compradores.

La cifra **85** POR CIENTO de la población que tiene acceso a Internet en España ha pasado a ocupar 503 metros en Madrid.

La compañía N25 quiere controlar el gasto de energía en los hoteles. El sistema de gestión permitirá abaratar la factura de luz.

En línea **En línea** El Ayuntamiento de Barcelona ha aprobado el plan para mejorar la movilidad de los habitantes de la ciudad.

La promotora abarata sus proyectos y alquila pisos. El Grupo Petrus ha decidido abaratar sus proyectos para atraer a más compradores.

ESTRATEGIAS INMOBILIARIAS

Crecer en tiempos revueltos...

Las uñas y busca nuevos mercados

La promotora abarata sus proyectos y alquila pisos para periodos cortos

Y aunque Group Petrus no tiene problemas para encontrar compradores, la compañía ha decidido bajar los precios de sus viviendas para atraer a más compradores. El Grupo Petrus ha decidido abaratar sus proyectos para atraer a más compradores.

La cifra **85** POR CIENTO de la población que tiene acceso a Internet en España ha pasado a ocupar 503 metros en Madrid.

La compañía N25 quiere controlar el gasto de energía en los hoteles. El sistema de gestión permitirá abaratar la factura de luz.

En línea **En línea** El Ayuntamiento de Barcelona ha aprobado el plan para mejorar la movilidad de los habitantes de la ciudad.

La promotora abarata sus proyectos y alquila pisos. El Grupo Petrus ha decidido abaratar sus proyectos para atraer a más compradores.

ESTRATEGIAS INMOBILIARIAS

Crecer en tiempos revueltos...

Las uñas y busca nuevos mercados

La promotora abarata sus proyectos y alquila pisos para periodos cortos

Y aunque Group Petrus no tiene problemas para encontrar compradores, la compañía ha decidido bajar los precios de sus viviendas para atraer a más compradores. El Grupo Petrus ha decidido abaratar sus proyectos para atraer a más compradores.

La cifra **85** POR CIENTO de la población que tiene acceso a Internet en España ha pasado a ocupar 503 metros en Madrid.

La compañía N25 quiere controlar el gasto de energía en los hoteles. El sistema de gestión permitirá abaratar la factura de luz.

En línea **En línea** El Ayuntamiento de Barcelona ha aprobado el plan para mejorar la movilidad de los habitantes de la ciudad.

La promotora abarata sus proyectos y alquila pisos. El Grupo Petrus ha decidido abaratar sus proyectos para atraer a más compradores.

ACTUALIDAD

Los bancos necesitan a los promotores que seguimos en pie

Los bancos necesitan a los promotores que seguimos en pie. Los bancos necesitan a los promotores que seguimos en pie. Los bancos necesitan a los promotores que seguimos en pie.



Yuri Rabasa. El último trimestre del año empezará a comercializarse 56 viviendas (apartamentos) abarata sus proyectos y alquila pisos.



Yuri Rabasa. El último trimestre del año empezará a comercializarse 56 viviendas (apartamentos) abarata sus proyectos y alquila pisos.



Yuri Rabasa. El último trimestre del año empezará a comercializarse 56 viviendas (apartamentos) abarata sus proyectos y alquila pisos.



PETRUS Y EL ARTE

La contribución a la divulgación y conocimiento del arte forma parte de las señas de identidad de Petrus, participando con su colección particular en la "Colección Arte Contemporáneo" del Museo Patio Herreriano de Valladolid.

Petrus ha posibilitado la creación del proyecto "Identidad", en el antiguo Teatro de Fuencarral, un proyecto para la revitalización de la memoria colectiva del barrio de Chamberí; en el proyecto "Árboles. Leyendas Vivas", dedicado al conocimiento y divulgación de nuestros árboles.

La solidaridad, el respeto por el medio ambiente y la responsabilidad social forman parte esencial de los valores empresariales de Petrus.

Con la Fundación Vicente Ferrer, a través de Asprima, Petrus ha financiado la construcción de viviendas en la India, para ayudar al desarrollo de un gran proyecto humanitario.



CONTACTO

Petrus Madrid

Calle Fernando el Santo, 7
28010 Madrid

+34 914412411
secretaria@grupopetrus.com

Petrus Barcelona

Calle Jacinto Benavente, 17-19
08017 Barcelona

+34 934160145
barna@grupopetrus.com

Petrus Colombia

Calle 74 N° 46-78
Local 2 Barranquilla

+57 (5) 3854037
colombia@grupopetrus.com

